

Uzņēmējdarbības vadība

Pārskats par 2016./2017. studiju gadā
veikto studiju programmas pilnveidi

Apstiprināts
Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolas
2017. gada 28. septembra Senāta sēdē
Lēmums Nr. 3-17

Rīga, 2017

SATURA RADĪTĀJS

1. Studiju programmas nosaukums, iegūstamais grāds un profesionālā kvalifikācija, mērķi un uzdevumi	3
2. Studiju programmā paredzētie studiju rezultāti	5
3. Uzņemšanas noteikumi	7
4. Studiju programmas plāns	9
5. Studiju programmas praktiskā īstenošana	15
6. Studiju programmas absolventu nodarbinātības perspektīvas	18
7. Iepriekšējā studiju virziena akreditācijā saņemto ieteikumu ieviešana	20
8. Informācija par studējošajiem visā pārskata periodā	21
9. Studiju programmas saturs atbilstība profesijas standartam un profesionālās augstākās izglītības valsts standartam un citiem normatīvajiem aktiem augstākajā izglītībā	24
10. Studiju kursu un studiju moduļu apraksti	26
11. Studiju programmas izmaksas	26

1. STUDIJU PROGRAMMAS NOSAUKUMS, IEGŪSTAMĀIS GRĀDS UN PROFESIONĀLĀ KVALIFIKĀCIJA, MĒRĶI UN UZDEVUMI

Profesionālā bakalaura studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” (42345)

Profesionālā bakalaura grāds uzņēmējdarbības vadībā / **uzņēmējdarbības vadītājs**

Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolas (turpmāk – ISMA) profesionālā bakalaura studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” ar iegūstamo kvalifikāciju “Uzņēmējdarbības vadītājs” pilnībā atbilst Ministru kabineta 2014. gada 26. augusta noteikumu Nr. 512 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” prasībām un Uzņēmuma vadītāja /vadītāja vietnieka profesijas standartam (Saskaņots Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011. gada 15. septembra sēdē protokols Nr. 7).

Profesionālā bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” ietvaros studējošiem tiek piedāvāta iespēja specializēties:

- ✓ Radošo industriju vadībā
- ✓ Biznesa komunikācija
- ✓ Uzņēmējdarbības tiesības un drošība

PROFESIONĀLĀ BAKALAURA STUDIJU PROGRAMMAS “UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA” MĒRĶIS IR NODROŠINĀT IESPĒJU APGŪT UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪŠANAI NEPIECIEŠAMĀS ZINĀŠANAS, PRASMES UN SPĒJAS, SEKMĒJOT PERSONĪBAS TĀLĀKU ATTĪSTĪBU UN SAGATAVOT TAUSAIMNIECĪBAI KOMPETENTUS, STARPTAUTISKĀ VIDĒ KONKURĒTSPĒJĪGUS UZŅĒMUMU VAI STRUKTŪRVIENĪBU VADĪTĀJUS, KURI SPĒJ VADĪT UZŅĒMĒJDARBĪBU ATBILSTOŠI MŪSDIENU TIRGUS PRASĪBĀM, IZMANTOJOT SAVAS ZINĀŠANAS UN PRASMES, KAS APLIECINA PROFESIONALITĀTI UN KOMPETENCI, VADOT UZŅĒMĒJDARBĪBAS PROCESUS UN RISINOT PROBLĒMAS, KĀ ARĪ PIEŅEMOT ATBILDĪGUS LĒMUMUS PRAKSĒ.

Studiju programmas uzdevumi:

1. Nodrošināt bakalauru studiju līmenim un starptautiskiem standartiem atbilstošu konkurētspējīgu izglītību un sagatavot studējošos praktiskam darbam;
2. Sniegt konkurētspējīgu augstāko profesionālo izglītību (piektais profesionālās kvalifikācijas līmenis, EKI 6 līmenis) uzņēmējdarbības vadībā un sagatavot speciālistus ar augstu veikspējas potenciālu kā Latvijas, tā arī globālajā darba tirgū.
3. Sniegt studentiem vispusīgas zināšanas, izpratni un praktiskas iemaņas par mūsdienīgu ekonomiskās attīstības likumsakarībām, inovāciju sasaisti ar uzņēmējdarbību, tautsaimniecības nozarē un ar to saistītās notiekošiem procesiem, valsts un sabiedrības pārvaldi un citiem, ar uzņēmējdarbību saistītiem procesiem.
4. Attīstīt studējošo zinātniskās pētniecības prasmes, analītiskās domāšanas iemaņas, inovatīvās domāšanas prasmes un kreativitāti, komunikācijas prasmes, kas ļautu

absolventiem veidoties par radošām personībām, sekmīgi iekļauties Latvijas un globālajā darba tirgū.

5. Stimulēt studentu attīstību par pozitīvu, mūsdienīgu, sociāli atbildīgu un rīcībspējīgu personību, kas prot patstāvīgi rīkoties un patstāvīgi pieņemt lēmumus
6. Veicināt uzņēmējdarbība izglītības un pētniecības attīstību Latvijā, vienlaikus, stiprinot Latvijas augstākās izglītības konkurētspēju starptautiskā līmenī.

2. STUDIJU PROGRAMMĀ PAREDZĒTIE STUDIJU REZULTĀTI

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” ar iegūstamo profesionālo kvalifikāciju “**Uzņēmējdarbības vadītājs**” absolvents spēj:

1. prot analizēt uzņēmējdarbības un vadīšanas procesus;
2. prot risināt vienādojumu sistēmas, analizēt funkcijas īpašības, ja funkcija uzdota analītiski vai grafiski, prot aprēķināt robežas, atvasināt, integrēt, izmantojot vienkāršākās metodes;
3. prot pielietot iepazītās socioloģiskā pētījuma metodes un izstrādāt metodei un pētījuma tēmai atbilstošu instrumentu;
4. prot kontaktēties mutiski un rakstiski ar biznesu saistītās situācijās;
5. prot pielietot specifisko terminoloģiju rakstiskā polemikā un verbālā diskusijā;
6. prot aprēķināt nodokļus, pamatlīdzekļu izlietojumu, pašizmaksu, veikt vispārējo bilances analīzi, noteikt uzņēmuma efektivitātes rādītājus;
7. prot risināt konflikta situācijas un organizēt lietišķās sanāksmes;
8. prot organizēt un vadīt komandas darbu konkrētu mērķu sasniegšanai;
9. prot patstāvīgi organizēt un plānot savu darbu atbilstoši veicamajiem pienākumiem;
10. prot raksturot, atklāt un novērtēt pētāmā priekšmeta darbību, tā iespējamās disproporcijas.
11. spēja izvirzīt ekonomiski pamatotus un sociāli atbildīgus priekšlikumus uzņēmuma darbības pilnīgošanai;
12. spēja patstāvīgi plānot, īstenot un novērtēt aktivitātes resursu racionālai izmantošanai un stratēģisko mērķu sasniegšanai;
13. spēja pārstāvēt uzņēmuma intereses gan patstāvīgi, gan darbojoties attiecīgās organizācijās, gan panākot vienošanos starp iesaistītajām pusēm;
14. spēja izmantot iegūtās zināšanas uzņēmējdarbības vadīšanā atbilstoši izvirzītajiem stratēģiskajiem un operatīvajiem mērķiem, sekot to īstenošanas gaitai, pieņemt lēmumus un veikt korekcijas operatīvās un stratēģiskās darbības optimizēšanai;
15. spēja patstāvīgi lietot mūsdienu informācijas tehnoloģijas uzņēmējdarbības un vadības jautājumu risināšanai;
16. spēja veikt profesionālu darbību, formulēt un analizēt informāciju, risināt problēmas un rast risinājumus, izmantojot zinātnisku pieeju, kā arī pieņemot izsvērtus lēmumus;
17. spēj patstāvīgi iegūt, atlasīt un analizēt informāciju, lietot zinātniskās pētniecības metodes;
18. spēja uzņemties atbildību, prasme strādāt komandā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi, efektīvi plānot un organizēt savu darbu, kā arī risināt konflikta situācijas;
19. spēj argumentēti diskutēt par biznesa un tā normatīvā regulējuma jautājumiem latviešu un svešvalodās ar speciālistiem un citām iesaistītajām pusēm;
20. spēja rīkoties ētiski un izprast atbildību par profesionālās darbības ietekmi uz vidi un sabiedrību.

Studiju procesa laikā students ir apguvis sekojošas profesionālās darbības pamatuzdevumu veikšanai nepieciešamās prasmes:

1. Izprast aktuālās ekonomiskās attīstības likumsakarības un principus;

2. Izprast uzņēmuma darbības kopsakarības;
3. Analizēt ekonomiskajā vidē notiekošos procesus un pieņemt lēmumus atbilstoši situācijas izmaiņām;
4. Analizēt uzņēmuma darbību, identificēt problēmas un izstrādāt to risinājumus;
5. Analizēt, sistematizēt, sintezēt un integrēt uzņēmuma darbībai nepieciešamo informāciju;
6. Pielietot ekonomiski matemātiskās metodes vadīšanas procesā;
7. Lietot modernās informācijas iegūšanas, apstrādes un sistematizēšanas tehnoloģijas;
8. Izvēlēties, novērtēt un motivēt personālu. Organizēt un vadīt personāla darbu, prast risināt konflikta situācijas;
9. Vadīt komandas/grupas darbu. Strādāt komandā/grupā, deleģēt un koordinēt pienākumu izpildi;
10. Ieviest progresīvus risinājumus un metodes uzņēmuma darba vadīšanas organizācijā;
11. Formulēt uzņēmuma mērķus, sastādīt attīstības stratēģisko plānu un veikt tā izpildes novērtējumu;
12. Izprast tirgvedības principus un tās lomu uzņēmuma stratēģiskajā attīstībā;
13. Izprast pakalpojumu organizēšanas principus un paņēmienus;
14. Izprast uzņēmuma finanšu un tehnoloģiskās darbības rādītājus, un pieņemt lēmumus, lai veicinātu uzņēmuma darbības optimizāciju un veikspējas uzlabošanu;
15. Analizēt, novērtēt un plānot uzņēmuma finanses;
16. Pielietot jaunākās darba organizācijas formas un vadības informācijas sistēmas uzņēmuma vadīšanas procesa nodrošināšanā;
17. Izprast īpašnieku un citu ieinteresēto pušu intereses un integrēt tās uzņēmuma attīstības stratēģiskajā plānā;
18. Komunicēt un sadarboties ar personālu, partneriem, īpašniekiem, masu saziņas līdzekļiem, valsts un nevalstiskajām institūcijām;
19. Orientēties uzņēmumu darbību reglamentējošajos dokumentos un normatīvajos aktos;
20. Patstāvīgi apgūt jaunas zināšanas, efektīvi plānot un organizēt savu darbu;
21. Sagatavot un sniegt prezentācijas;
22. Ievērot normatīvos aktus un ētikas normas;
23. Pārvaldīt valsts valodu;
24. Pārvaldīt vismaz divas svešvalodas saziņas līmenī.

3. UZŅEMŠANAS NOTEIKUMI

Studentu uzņemšana ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” notiek saskaņā ar ISMA Uzņemšanas noteikumiem, kas katru gadu, atbilstoši normatīvo aktu prasībām, tiek apstiprināti ISMA Senātā un publicēti ISMA mājas lapā www.isma.lv

Tiesības studēt ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība” ir katram Latvijas pilsonim un Latvijas nepilsonim, kā arī Eiropas Savienības pilsonim, Eiropas Ekonomikas zonas pilsonim vai Šveices Konfederācijas pilsonim un Eiropas Kopienas pastāvīgajam iedzīvotājam, kuram ir derīga uzturēšanās atļauja. Ārzemniekiem, kuriem nav izsniegta pastāvīgās uzturēšanās atļauja, tiesības studēt ISMA nosaka Augstskolu likuma 83. pants.

Lai studētu ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība”, nepieciešama dokumentāri apliecināta un Latvijā atzīta vidējā izglītība vai vidējā profesionālā izglītība. Personām, kuras vidējo izglītību ieguvušas pēc 2004. gada ir nepieciešami centralizētā eksāmena sertifikāti latviešu valodā un literatūrā un svešvalodā.

Reģistrējoties studijām, reflektants uzrāda pasi vai personas apliecību (eID), reģistrācijas maksas apliecināšanu dokumentu. Reflektantam tiek piešķirts reģistrācijas numurs.

Reģistrējoties studijām, reflektants:

1. iesniedz iesniegumu;
2. uzrāda vidējo izglītību apliecināšanu dokumentu (oriģinālu), t.sk. sekmju izrakstu un iesniedz kopijas;
3. uzrāda centralizēto eksāmenu sertifikātu (izņemot personas, kuras ieguvušas vidējo izglītību līdz 2004.gadam) un iesniedz kopijas;
4. pasas vai personas apliecības (eID) kopiju;
5. fotogrāfijas (3x4 cm) 2 gab.;
6. ja iesniedzamie dokumenti ir ar citu uzvārdu (vārdu), tad uzrāda dokumentu, kas apliecina to maiņu, piemēram, laulības apliecību, uzvārda vai vārda maiņas dokumentu, un iesniedz tā kopiju.

REFLEKTANTS - ĀRZEMNIEKS

Reģistrējoties studijām reflektants – ārzemnieks aizpilda un nosūta uz ISMA pieteikuma anketu ārzemju studentiem (informācija pieejama: <http://isma.lv/en/applyen>).

Ikvienam reflektantam – ārzemniekam, lai reģistrētos studijām ISMA, ir jāveic ārvalstīs iegūto izglītības dokumentu ekspertīze Akadēmiskās informācijas centrā.

Reģistrējoties studijām, reflektants – ārzemnieks uzrāda Latvijas Republikā atzītu derīgu ceļošanas dokumentu un iesniedz tā kopiju, reģistrācijas maksas apliecināšanu dokumentu. Reflektantam tiek piešķirts reģistrācijas numurs.

Reģistrējoties studijām, reflektants - ārzemnieks:

1. iesniedz iesniegumu;
2. uzrāda dokumentus, kas apliecina, ka ir iegūta nepieciešamā izglītība studiju uzsākšanai un iesniedz to kopiju;
3. iesniedz Akadēmiskās informācijas centra izsniegto izziņu par ārvalstīs iegūto izglītības dokumentu ekspertīzes rezultātiem;
4. iesniedz dokumentu, kas apliecina nepieciešamo studiju valodas prasmi vai reģistrējas iestāšanās pārbaudījuma / testa kārtošanai;
5. ja iesniedzamie dokumenti ir ar citu uzvārdu (vārdu), tad uzrāda dokumentu, kas apliecina to maiņu, piemēram, laulības apliecību, uzvārda vai vārda maiņas dokumentu, un iesniedz tā kopiju;
6. uzrāda polisi par medicīnisko apdrošināšanu uz studiju laiku un iesniedz kopiju;
7. fotogrāfijas (3x4 cm) 6 gab.;
8. citus dokumentus, kas nepieciešami uzturēšanās atļaujas Latvijas Republikā saņemšanai (informācija pieejama: <http://www.isma.lv/en/for-applicants/admission/eu-visas-and-residence-permit>).

4. STUDIJU PROGRAMMAS PLĀNS

ISMA profesionālā bakalaura studiju programma "Uzņēmējdarbības vadība" pilnībā atbilst Ministru kabineta 2014. gada 26. augusta noteikumu Nr. 512 "Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu" prasībām.

Studiju programmas apjoms ir 160 kredītpunkti (turpmāk – KP) (ECTS 240). Viens KP (ESTS 1,5) atbilst viena studenta 40 akadēmisko stundu studiju darba apjomam, kas ir līdzvērtīgs vienas studiju nedēļas darbam. Studiju programmas izpilde paredzēta 4 gados, t.i., 8 studiju semestros (1 studiju semestris – 20 studiju nedēļas, 1 studiju nedēļa – 40 akadēmiskās stundas). Studiju programmas īstenošanā iesaistīto pasniedzēju kontakta nodarbības (kontaktstundas) ar studējošajiem veido 40 % darba apjoma, kas sastāda 16 akadēmiskās stundas uz 1 KP, savukārt, pārējais studiju laiks ir paredzēts studējošā patstāvīgajam darbam.

Studiju programmas obligāto saturu veido 29 studiju kursi, 3 studiju darbi, prakse un valsts pārbaudījums, t.sk. bakalaura darbs, kas atbilstoši otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības standartam ir sadalīti vispārīzglītojošos studijuursos 20 KP (ECTS 30) apjomā, nozares (profesionālās darbības jomas) teorētiskos pamatkursos un informācijas tehnoloģiju studijuursos 36 KP (ECTS 54) apjomā, nozares (profesionālās darbības jomas) profesionālās specializācijas studijuursos 64 KP (ECTS 96) apjomā, izvēles daļas studijuursos 8 KP (ECTS 12) apjomā, praksē 20 KP (ECTS 30) apjomā un valsts pārbaudījumā, t.sk. bakalaura darba sagatavošanā un aizstāvēšanā 12 KP (ECTS 18) apjomā (skat. 4.1. un 4.2. tabulas). Studiju programmā ir ietvertas arī Vides aizsardzības likumā un Civilās aizsardzības likumā noteiktās studiju kursu satura prasības.

Lai nodrošinātu ISMA stratēģisko mērķu sasniegšanu kļūstot par uzņēmējdarbības vadības izglītības līderi Latvijā, kā arī, nodrošinot augstas kvalitātes studiju programmas īstenošanu un pieprasītu valsts attīstības mūsdienu tendences, ka pamato augsti kvalificēto uzņēmēju sagatavošanu, kas spēj efektīvi strādāt mūsdienu ekonomiskajos un sociālajos apstākļos. Tika veikta studiju programmas saturiska izvērtēšana un daļēja studiju kursu apvienošana, veidojot studiju kursu moduljus 4 KP (ECTS 6) apjomā (skat. 4.3. tabulu). Studiju programma pilnveidota tā, lai studējošie iegūtu vispusīgu priekšstatu par uzņēmējdarbību, mūsdienu sabiedrības problēmas un stratēģisko attīstību mainīgā biznesa vidē, attīstītu studējošo spēju izmantot studiju procesā iegūtās zināšanas veidā, kas apliecina profesionalitāti un kompetenci uzņēmuma vadības jomā.

Studiju programma pilnveidota sadarbībā ar veiksmīgu uzņēmumu vadītājiem dažādos tautas saimniecības jomās kā Latvijā, tā arī ārpus, un iestāžu pārstāvjiem, kas nodrošina studiju programmas atbilstību reālai darba videi un mūsdienu darba tirgus prasībām.

Studiju programmas saturā ir trīs pētnieciskie darbi, kas sevī iekļauj pētnieciskā darba veikšanai aktuālo studiju kursu 2 KP (ECTS 3) apjomā un kursa darbu 2 KP (ECTS 3) apjomā. Pētnieciskie darbi kopā sastāda 12 KP (ECTS 18). Pirmais pētnieciskais darbs ir plānots 1. kursa otrajā semestrī un tā mērķis ir veidot studējošo patstāvīgas pētniecības un zinātniskās darbības iemaņas, nostiprināt un

paplašināt studējošo zināšanas izvēlētajā pētniecības jomā. Pētnieciskais darbs ir vērsts uz teorijas un prakses integrēšanu. Otrais pētnieciskais darbs ir plānots 2. kursa otrajā semestrī. Pētnieciskā darba laikā studējošie nostiprina un attīsta prasmi pielietot studiju procesā iegūtās teorētiskās zināšanas un sociālo zinātņu pētniecības metodes problēmu identificēšanā, analizē un risinājumu meklēšanā. Studējošie izstrādā konkrētus projektus izvēlētajā pētniecības jomā un tautsaimniecības nozarē. Trešo pētniecisko darbu studējošie izstrādā 3. kursa otrajā semestrī. Pētnieciskā darba laikā studējošie veic patstāvīgu pētījumu izmantojot sociālo zinātņu pētniecības metodes. Studējošie demonstrē spēju integrēt studiju procesā iegūtās teorētiskās zināšanas ar praksi. Pētnieciskā darba prasības – studiju darba izstrāde, prezentācijas sagatavošana un publiska aizstāvēšana, kā rezultātā studējošie iegūst ne tikai praktiskās iemaņas pētniecības jomā, bet, vienlaikus, iegūst un nostiprina savas prezentācijas un komunikācijas prasmes.

Neatņemama studiju programmas sastāvdaļa ir prakse, kurā studenti iepriekšējā studiju periodā apgūtās zināšanas pielieto praktiskā darbā nozares uzņēmumos. Prakse tiek īstenota atbilstoši ISMA Senāta 2017. gada 30. marta sēdē (protokols Nr. 01-17) apstiprinātajam nolikumam "ISMA Nolikums par studiju praksēm" un studiju programmas studiju plānam. Studiju programmā studējošajiem paredzēto praksi plāno, organizē un nodrošina prakses īstenošanas kontroli ISMA Karjeras centrs.

Sakarā ar studiju programmas pilnveidi, tika mainīts arī praksei paredzēto KP apjoms, turpmāk paredzot otrajā studiju gadā – 8 KP (ECTS 12), trešajā studiju gadā – 4 KP (ECTS 6), ceturtajā studiju gadā – 8 KP (ECTS 12). Otrā studiju gada pavasara semestra sākumā, Karjeras centrs piedāvā studējošajiem semināru „Studiju prakses organizācija”, ar mērķi iepazīstināt studējošos ar prakses nozīmi un prakses plānojumu studiju programmā, prakses uzdevumiem, kā arī prakses veidiem un prakses iespējām Latvijā un ārzemēs. Trešajā studiju gadā, pirms prakses sākuma, Karjeras centrs novada pirms prakses instruktāžu. Ceturtā studiju gada septembrī Karjeras centrs organizē semināru „Pirmsdiploma prakses organizācija”, lai izskaidrotu studentiem pirmsdiploma prakses mērķi un uzdevumus. Katru gadu, sadarbībā ar katedrām, notiek Prakses programmas caurskatīšana un pilnveide. Visa informācija par praksi tiek ievietota ISMA mājas lapā (informācija pieejama: <http://isma.lv/karjeras-centrs>). Prakse notiek, atbilstoši līgumam par praksi ar uzņēmumu. Studentiem ir tiesības prakses vietu izvēlēties patstāvīgi, bet tā obligāti jāaskaņo ar prakses vadītāju un Karjeras centru. Katram studentam ir individuāla pieeja prakses vietas izvēlē.

STUDIJU PROGRAMMAS SADALĪJUMS PA OBLIGĀTĀS UN BRĪVĀS IZVĒLES DAĻĀM

ISMA profesionālā bakalaura studiju programma Uzņēmējdarbības vadība	ECTS	KP
VISPĀRIZGLĪTOJOŠIE STUDIJU KURSI	36	24
<i>Humanitāro un sociālo zinātņu studiju kursi</i>		
Filosofija un ētika	6	4
<i>Studiju kursi, kas attīsta sociālās, komunikatīvās un organizatoriskās pamatiemaņas</i>		
Matemātika ekonomistiem	6	4
Ekonomika	6	4
Lietišķā angļu valoda	6	4
Vides drošības vadība	6	4
Otrā svešvaloda	6	4
NOZARES (PROFESIONĀLĀS DARBĪBAS JOMAS) TEORĒTISKIE PAMATKURSI UN INFORMĀCIJAS TEHNOĻIJU KURSI	54	36
Uzņēmējdarbība	6	4
Lietišķā informātika	6	4
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	6	4
Statistika	6	4
Tirgvedība	6	4
Grāmatvedība	6	4
Uzņēmuma pārvaldība	6	4
Vadības informātikas tehnoloģijas	6	4
Vadības psiholoģija un socioloģija	6	4
NOZARES (PROFESIONĀLĀS DARBĪBAS JOMAS) PROFESIONĀLĀS SPECIALIZĀCIJAS KURSI	90	60
Finanšu pārvaldība	6	4
Cilvēkresursu vadība	6	4
Optimizācijas teorija un zinātniskā prognozēšana	6	4
Vadības teorija	6	4
Kvalitātes pārvaldība	6	4
Pētnieciskais darbs 1	6	4
Pētniecības metodoloģija / Kurša darbs 1		
Pētnieciskais darbs 2	6	4
Projektu vadība / Kurša darbs 2		

4.1. tabulas turpinājums

Pētnieciskais darbs 3	6	4
Stratēģiskā Vadība / Kurša darbs 3		
Starta uzņēmējdarbības vadība	3	2
Biznesa komunikācija	3	2
Civiltiesības	3	2
Biznesa ilgtspēja un sociālā atbildība	3	2
Marketinga vizuāla komunikācija	3	2
Biznesa novērtēšana	3	2
Loģistika	3	2
Starptautiskais mārketing	3	2
Risku vadība	3	2
Koučings un komandas vadīšana	3	2
Sistēmas pārvaldība	3	2
Mārketinga pētījumi	3	2
Inovācijas un uzņēmējdarbība	3	2
Investīciju plānošana	3	2
IZVĒLES DAĻAS KURSI	12	8
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA izvēles kursu kataloga	3	2
PRAKSE	30	20
Prakse 1	12	8
Prakse 2	6	4
Pirmsdiploma prakse	12	8
VALSTS PĀRBAUDĪJUMS	18	12
Valsts pārbaudījums, t.sk. bakalaura darbs	18	12
Kopā:	240	160

STUDIJU PROGRAMMAS ĪSTENOŠANAS PLĀNOJUMS

Studiju moduļi un studiju kursi	KP	ECTS	Daja	Pārbaudes forma	1.sem.	2.sem.	3.sem.	4.sem.	5.sem.	6.sem.	7.sem.	8.sem.
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	4	6	A	E	4							
Lietiškā informātika	4	6	B	E	4							
Uzņēmējdarbība	4	6	B	E	4							
Matemātika ekonomistiem	4	6	A	DI; E	2	2						
Ekonomika	4	6	A	DI; E	2	2						
Lietiškā angļu valoda	4	6	A	DI; E	2	2						
Filozofija un ētika	4	6	B	DI; E	2	2						
Vadības teorija	4	6	B	E		4						
Vides drošības vadība	4	6	A	E		4						
Pētnieciskais darbs 1 Pētniecības metodoloģija / Kursa darbs 1	4	6		E; A		4						
Finanšu pārvaldība	4	6	B	E			4					
Statistika	4	6	B	E			4					
Tirgvedība	4	6	B	E			4					
Grāmatvedība	4	6	B	E			4					
Biznesa komunikācija	2	3	B	DI; E			2					
Otrā svešvaloda	4	3	B	E			2	2				
Uzņēmuma pārvaldība	4	6	B	E				4				
Starta uzņēmējdarbības vadība	2	3	B	E				2				
Pētnieciskais darbs 2 Projektu vadība / Kursa darbs 2	4	6		E; A				4				
Prakse 1	8	12		A				8				
Vadības psiholoģija un socioloģija	4	6	B	E					4			
Cilvēkresursu vadība	4	6	B	E					4			
Civiltiesības	2	3	B	E					2			
Biznesa ilgtspēja un sociālā atbildība	2	3	B	E					2			
Marketinga vizuāla komunikācija	2	3	B	E					2			
Biznesa novērtēšana	2	3	B	E					2			
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	3	C	I					2			
Vadības informātikas tehnoloģijas	4	6	A	DI; E					2	2		
Loģistika	2	3	B	E						2		
Starptautiskais mārketinga	2	3	B	E						2		
Risku vadība	2	3	B	E						2		
Mārketinga pētījumi	2	3	B	E						2		
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	3	C	I						2		
Pētnieciskais darbs 3 Stratēģiskā vadība / Kursa darbs 3	4	6		E; A						4		
Prakse 2	4	6		A						4		
Optimizācijas teorija un zinātniskā prognozēšana	4	6	B	E							4	
Kvalitātes pārvaldība	4	6	B	E							4	
Sistēmas pārvaldība	2	3	B	E							2	
Koučings un komandas vadīšana	2	3	B	E							2	
Inovācijas un uzņēmējdarbība	2	3	B	E							2	
Investīciju plānošana	2	3	B	E							2	
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	3	C	I							2	
Specializācija vai cits izvēles studiju kurss no ISMA kataloga	2	3	C	I							2	
Prakse 3	8	12		A								8
Bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana	12	18										12
KP kopā:	160	219	0	0	20	20	20	20	20	20	20	20

STUDIJU MODUĻU SATURS

STUDIJU MODULIS (2017)	KP	ECTS	KP	STUDIJU KURSS (2012)
Vispārizglītojošie studiju kursi				
Matemātika ekonomistiem	4	6	4	Augstākā matemātika
Ekonomika	4	6	2	Makroekonomika
			3	Mikroekonomika
Filozofija un ētika	4	6	2	Filozofija
			2	Biznesa ētika
Lietišķā angļu valoda	4	6	4	Angļu valoda biznesā
Vides drošības vadība	4	6	2	Civilā un vides drošība
			2	Papildināts 2 KP apjomā
Otrā svešvaloda	4	6	6	Spāņu / vācu valoda
Nozares (profesionālās darbības jomas) teorētiskie pamatkursi un informācijas tehnoloģiju kursi				
Uzņēmējdarbība	4	6	2	Uzņēmējdarbība
			2	Uzņēmumu ekonomika
Lietišķā informātika	4	6	2	Datortehnika, informātika un programmēšanas pamati
			2	Informācijas tehnoloģijas menedžmentā
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	4	6	2	Tiesības
			2	Komerctiesības
Statistika	4	6	4	Statistika
Tirgvedība	4	6	3	Mārketings
			2	Mārketinga pētījumi
Grāmatvedība	4	6	3	Grāmatvedība
			1	Papildināts ar 1KP
Uzņēmuma pārvaldība	4	6	4	Uzņēmuma menedžments
Vadības informātikas tehnoloģijas	4	6	2	Datormodelēšana biznesā
			1	WEB dizains
			1	Vadības datortehnoloģijas
Vadības psiholoģija un socioloģija	4	6	2	Vadības psiholoģija
			2	Vasības socioloģija
Nozares (profesionālās darbības jomas) profesionālās specializācijas kursi				
Finanšu pārvaldība	4	6	2	Banku darbība
			2	Finanses un banku darbība
Cilvēkresursu vadība	4	6	3	Personāla vadība
			1	Darba tiesības un darba aizsardzība
Optimizācijas teorija un zinātniskā prognozēšana	4	6	2	Optimizācijas teorija
			2	Zinātniskā prognozēšana
Vadības teorija	4	6	2	Vadības teorija
			2	Papildināts ar 2KP
Kvalitātes pārvaldība	4	6	2	Vispārējās kvalitātes menedžments
			2	Papildināts 2 KP apjomā

5. STUDIJU PROGRAMMAS PRAKTISKĀ ĪSTENOŠANA

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmu “Uzņēmējdarbības vadība” koordinē studiju programmas direktors, kurš nodrošina studiju programmas izstrādi un aktualizēšanu, studiju programmā iekļaujamo studiju kursu izstrādi un pilnveidi, studiju kursu docētāju piesaisti, studiju darbu norisi, aizstāvēšanu, metodisko darbu un metodisko materiālu izstrādi.

Profesionālā bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” īstenošanas vietas ir ISMA, Rīga un ISMA Latgales filiāle, Daugavpils.

Studijas notiek latviešu, krievu un angļu valodās. Studiju veids – pilna laika studijas un nepilna laika studijas.

Studiju programmas īstenošanā ir iesaistīts ISMA ievēlētais akadēmiskais personāls, citu augstskolu docētāji, kā arī attiecīgās tautsaimniecības nozares profesionāļi. Lai nodrošinātu studiju satura aktualitāti, studiju procesa īstenošanā tiek iesaistīti nozares speciālisti, kuri lasa vieslekcijas par aktualitātēm nozarē, kā arī konsultē studējošos praktisko pētījumu norises laikā.

Vienlaikus, studiju programmā iekļauto studiju kursu apguve studējošiem ir iespējama izmantojot studiju programmā strādājošo docētāju sagatavotos interaktīvos studiju materiālus, kuri ievietoti MOODLE elektroniskā apmācības sistēmā. Ar MOODLE sistēmas palīdzību tiek nodrošināts komunikācijas process starp docētājiem un studējošiem. Praktiski visiem ISMA studējošiem ir iespēja bez papildus maksas pievienoties minētajai sistēmai, kā arī, visiem studiju programmas īstenošanā iesaistītajiem docētājiem regulāri atjaunot un aktualizēt sistēmā ievietoto informāciju. MOODLE sistēma palīdz studējošiem:

- ✓ izmantot tajā ievietotos studiju materiālus studiju procesā;
- ✓ kārtot interaktīvus testus, eksāmenus un citus studiju procesā pieļaujamus pārbaudījumus;
- ✓ komunicēt ar docētājiem e-studiju vidē.

Studiju programmas īstenošanas kvalitātes nepārtrauktu un pastāvīgu monitoringu nodrošina ISMA administrācija, studiju programmas direktors un katedru vadītāji. Monitoringa rezultāti regulāri tiek analizēti ISMA Studiju virzienu padomes sēdēs, kā arī ISMA administrācijas sanāksmēs. Operatīva informācijas analīze nodrošina atbilstošu korekciju un pilnveides veikšanu studiju programmas īstenošanas kvalitātes nodrošināšanai.

Studiju programmā sasniedzamie studiju rezultāti tiek vērtēti atbilstoši diviem kritērijiem:

- ✓ kvalitatīvais kritērijs – vērtējums 10 baļļu sistēmā;
- ✓ kvantitatīvais kritērijs – KP ieguve, iegūstot sekmīgu vērtējumu par studiju kursa obligātā satura apguvi.

Studiju procesā studējošo sasniegto studiju rezultātu vērtēšana notiek izmantojot:

- ✓ kontroldarbus;
- ✓ testus;
- ✓ projektu izstrādi un aizstāvēšanu;
- ✓ studējošo patstāvīgo darbu izvērtēšanu semināros, referātu sagatavošanu un aizstāvēšanu;
- ✓ ieskaites;
- ✓ eksāmenus.

Noslēdzošā studiju procesā sasniegto studiju rezultātu vērtēšanas forma ir eksāmens. Lielāko daļu studiju kursu pārbaudījumu studējošie kārtro rakstiskā veidā. Pēc docētāja ieskatiem eksāmenu ir iespējams kārtot arī mutiski vai izstrādājot praktisko darbu. Vērtēšanā tiek ņemts vērā arī studējošo darbs semestra laikā (sekmība kontroldarbos, aktivitāte semināros, patstāvīgo darbu izstrāde, referātu sagatavošana u.c.).

Izplatītākā vērtējuma metode ir kumulatīvā vērtējuma metode, kas paredz pakāpenisku gala vērtējuma veidošanu no vairākiem studējošā darba veidiem auditorijas un patstāvīgā darba veikumā. Šāda metode mazina nejaušību iespējamību gala vērtējumā, kā arī veicina studējošo regulāru un sistemātisku darbu.

Docētāji, uzsākot darbu auditorijā, iepazīstina studējošos ar sasniegto studiju rezultātu vērtēšanas sistēmu. Studējošiem tiek paziņots kādi nosacījumi semestra laikā būs jāizpilda, kā tiks vērtētas zināšanas, kādā mērā darbs semestra laikā ietekmēs gala rezultāta vērtējumu.

Noslēdzošais posms studiju programmas apgūvē ir valsts pārbaudījuma kārtošana, t.sk., bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana.

Studiju rezultātu vērtējumam izmanto desmit baļļu skalu. Sekmīgs vērtējums ir no 10 (izcili) līdz 4 (gandrīz viduvēji), nesekmīgs vērtējums ir zemāks par 4 (gandrīz viduvēji).

10 (izcili) – zināšanas, kas pārsniedz studiju programmas prasības, liecina par patstāvīgiem pētījumiem un par problēmu dziļu izpratni;

9 (teicami) – pilna mērā apgūtas studiju programmas prasības, iegūta prasme patstāvīgi lietot iegūtās zināšanas;

8 (ļoti labi) – pilnā mērā apgūtas studiju programmas prasības, taču reizēm trūkst dziļākas izpratnes un spējas zināšanas patstāvīgi piemērot sarežģītākajiem jautājumiem;

7 (labi) – apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējami arī atsevišķi mazāk svarīgi trūkumi zināšanu apgūvē;

6 (gandrīz labi) – apgūtas studiju programmas prasības, taču vienlaikus konstatējami atsevišķi lielāki trūkumi zināšanu apgūvē, nepietiekoši dziļa jautājumu izpratne;

5 (viduvēji) – visumā apgūtas studiju programmas prasības, kaut arī konstatējama vairāku svarīgu problēmu nepietiekami dziļa izpratne;

4 (gandrīz viduvēji) – visumā apgūtas studiju programmas prasības, konstatējama vairāku svarīgu problēmu nepietiekama izpratne un grūtības iegūto zināšanu praktiskā izmantošanā;

3 (vāji) – apgūtas virspusējas zināšanas par priekšmeta svarīgākajām problēmām, taču nav spēju tās praktiski izmantot;

2 (ļoti vāji) – apgūtas virspusējas zināšanas par priekšmeta svarīgākajām problēmām, taču citās svarīgās problēmās pilnīgi trūkst orientācijas;

1 (ļoti, ļoti vāji) – nav izpratnes par priekšmeta pamatproblemātiku, priekšmetā praktiski zināšanu nav.

5.1. tabula

10 BALLU VĒRTĒŠANAS SKALAS SKAIDROJUMI UN ATBILSTĪBA ECTS ATZĪMEI

APGUVES LĪMENIS	VĒRTĒJUMS	SKAIDROJUMS	APTUVENA ECTS ATZĪME
Ļoti augsts	10	izcili (with distinction)	A
	9	teicami (excellent)	A
Augsts	8	ļoti labi (very good)	B
	7	labi (good)	C
Vidējs	6	gandrīz labi (almost good)	D
	5	viduvēji (satisfactory)	E
Zems	4	gandrīz viduvēji (almost satisfactory)	E/FX
	3 – 1	negatīvs vērtējums (unsatisfactory)	Fail

6. STUDIJU PROGRAMMAS ABSOLVENTU NODARBINĀTĪBAS PERSPEKTĪVAS

Mūsdienās radikālo pārmaiņu ietekmē tirgus ekonomikas un nodarbinātības pamatu veido mazie un vidējie uzņēmumi (MVU). Latvijā mazie un vidējie komersanti tāpat kā citur Eiropā veido lielu tautsaimniecības daļu, un tiem ir nozīmīga loma IKP radīšanā un nodarbinātībā. Eiropas valstu uzņēmumu struktūrā MVU veido 99,8% (Latvijā–99,4%) no ekonomiski aktīvo uzņēmumu kopskaita. Savukārt MVU struktūrā arvien lielāka nozīme pieder mikro uzņēmumiem: Latvijā mikro uzņēmumi veido 76,9%. To galvenā priekšrocība ir spēja ātri reaģēt uz izmaiņām tirgū, līdz ar to, mainoties tendencēm starptautiskajā tirgū un palielinoties pieprasījumam kādā atsevišķā nozarē, rodas daudzpusīgas specializācijas iespējas, piemēram, bioloģiskās lauksaimniecības, ekotūrisma, informāciju tehnoloģiju un citās uz zināšanām balstītās jomās. Salīdzinoši zemais uzņēmējdarbības aktivitātes un pašnodarbinātības līmenis Latvijā tiek saistīts ar iniciatīvas un uzņēmības trūkumu sabiedrībā, kā arī valdības īstenoto politiku uzņēmējdarbības izglītības jomā.

Mazā un vidējā uzņēmējdarbība – viena no perspektīvākajām strukturālajām tautsaimniecības nišām. Šobrīd, kad valstī bezdarba līmenis svārstās no 6 līdz 8 %, profesionālā bakalaura studiju programmā „Uzņēmējdarbības vadība” sagatavoto uzņēmējdarbības vadītāju funkcijas ir jaunu darba vietu radīšana, tātad – jaunu darba vietu radīšana ne tikai Rīgā un citās lielākajās pilsētās, bet visā Latvijā, īpaši laukos, kur ir visplašākās iespējas biznesa attīstībai, piemēram, Latgalē un Kurzemē.

Šīs programmas absolventu misija ir radīt Latvijā jaunas darba vietas un attīstīt uzņēmējdarbību, uzlabojot tās kvalitāti. Šī misija saskan ar Latvijas valsts interesēm. Tāpēc tika pilnveidota profesionālās augstākās izglītības programma par profesionālo bakalaura studiju programmu, lai nodrošinātu iespēju studējošiem tālāk izglītoties maģistra studiju programmās gan Latvijā, gan ES augstākajās mācību iestādēs.

Uzņēmējdarbība ir jebkuras valsts straujas un ilgtspējīgas ekonomiskās attīstības pamatā un ir visciešākā veidā saistīta ar sociāli ekonomisko attīstību, jo tā nodrošina jaunu darbavietu veidošanos, iedzīvotāju ienākumu palielināšanos, citu nozaru attīstību, preču un pakalpojumu kvalitātes uzlabošanos, ekonomikas konkurētspējas pieaugums.

Latvijas ekonomikas un tās komersantu konkurētspējas pieaugums ir būtisks ne tikai

ekonomiskās attīstības līmeņu konverģencei Eiropas Savienības dalībvalstu vidū, bet arī svarīgs priekšnoteikums ekonomiskās un sociālās labklājības līmeņa saglabāšanai, vietējo komersantu tirgus nišas saglabāšanai un paplašināšanai globālās konkurences apstākļos, Latvijas ekonomikas sekmīgai pārejai uz inovatīvās attīstības modeli.

ISMA ir daudz iespējas nodibināt un attīstīt kopīgus sadarbības tīklus ar pētniecības organizācijām, biznesa inkubatoriem, MVU, starptautiskajiem investoriem jaunajās tehnoloģijās un starptautiskiem augsto tehnoloģiju uzņēmumiem.

Izglītība un apmācība ir noteikti par būtiskiem faktoriem valsts stratēģijas vispārējo mērķu sasniegšanā. Lai Latvijas sabiedrība pastāvētu un sacenstos globālajā ekonomikā, jāstiprina iedzīvotāju uzņēmējdarbības gars. Lai sasniegtu šo mērķi, universitātes un uzņēmumi jāatzīst par šā procesa nozīmīgu virzītājspēku.

7. IEPRIEKŠĒJĀ STUDIJU VIRZIENA AKREDITĀCIJĀ SAŅEMTO IETEIKUMU IEVIEŠANA

2016./2017. studiju gadā nav attiecināmi.

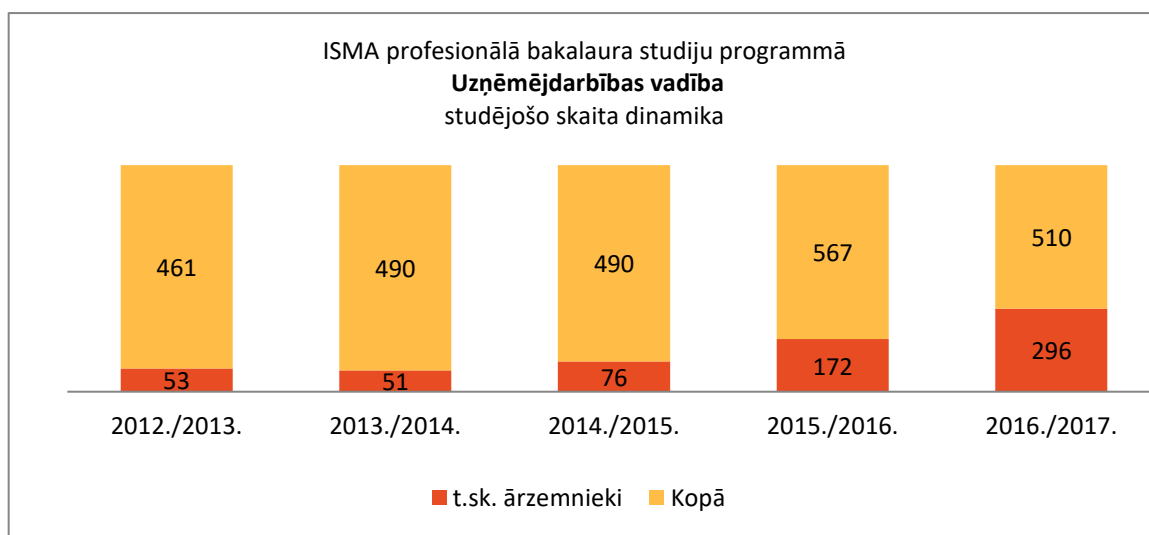
8. INFORMĀCIJA PAR STUDĒJOŠAJIEM VISĀ PĀRSKATA PERIODĀ

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmā “Uzņēmējdarbības vadība” 2016./2017. studiju gadā kopējais studējošo skaits bija 305 studējošie. Aplūkojot pārskata periodu no 2012./2013. studiju gada līdz 2016./2017. studiju gadam, tad vērojams studējošo skaita kritums. Tomēr, salīdzinot iepriekšējo, 2012./2013. studiju gadu ar 2016./2017. studiju gadu, ir vērojama pozitīva tendence, kas iezīmējas ar nelielu studējošo skaita pieaugumu no 461 uz 510 studējošiem, kas ir par 10,62% vairāk (skat. 8.1. tab. un att. 8.1.).

8.1. tabula

STUDĒJOŠO SKAITS PĀRSKATA PERIODĀ NO 2012./2013. LĪDZ 2016./2017.

	PILNA LAIKA STUDIJAS	NEPILNA LAIKA STUDIJAS	T.SK. ĀRZEMNIEKI	KOPĀ
2012./2013.	426	35	53	461
2013./2014.	474	16	51	490
2014./2015.	466	24	76	490
2015./2016.	491	76	172	567
2016./2017.	447	63	296	510



8.1. att. Studējošo skaits pārskata periodā no 2012./2013. līdz 2016./2017.

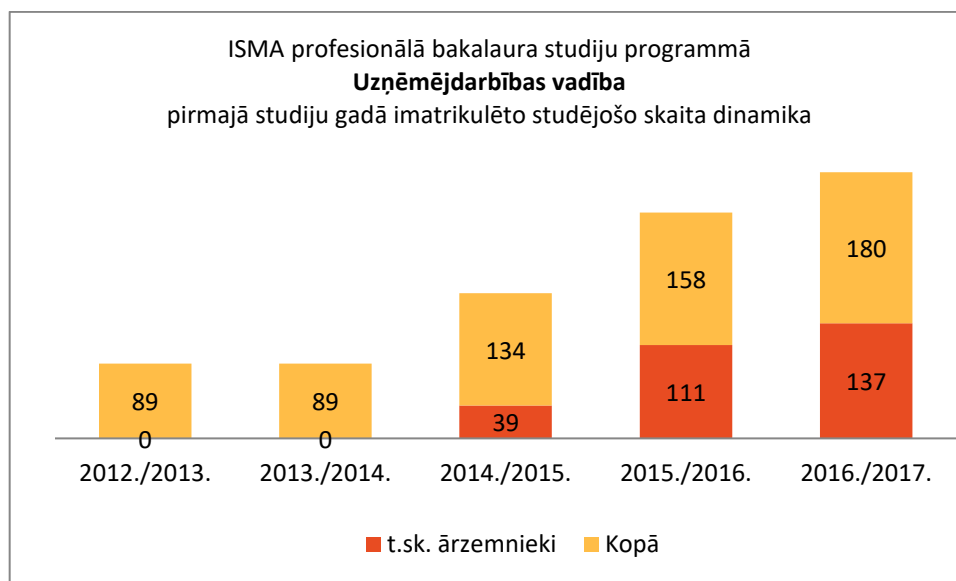
Analizējot statistikas rādītājus par studējošo skaita dinamiku pārskata periodā, var apgalvot, ka, aptuveni, 88% studējošo izvēlas pilna laika studijas, tomēr ir arī neliels skaits studējošo, kas priekšroku dod nepilna laika studijām. Ļoti nozīmīgi faktori, kas ietekmē studējošo skaitu ir Latvijas demogrāfiskā situācija un lielā konkurence Latvijas augstskolu vidū. Tas uzliek par pienākumu meklēt

jaunas studējošo piesaistes iespējas, īpašu vērību pievēršot ārzemju studentu piesaistei. Kā redzams no statistikas rādītājiem, ISMA veiktie pasākumi ārzemju studentu piesaistei ir devuši rezultātu, un 2016./2017. studiju gadā ievērojami, par vairāk kā 172%, ir pieaudzis studējošo ārzemnieku skaits minētajā studiju programmā.

8.2. tabula

**PIRMAJĀ STUDIJU GADĀ IMATRIKULĒTO STUDĒJOŠO SKAITS
PĀRSKATA PERIODĀ NO 2012./2013. LĪDZ 2016./2017.**

	PILNA LAIKA STUDIJAS	NEPILNA LAIKA STUDIJAS	T.SK. ĀRZEMNIEKI	KOPĀ
2012./2013.	86	3	0	89
2013./2014.	89	0	0	89
2014./2015.	134	0	39	134
2015./2016.	104	54	111	158
2016./2017.	179	1	137	180



**8.2. att. Pirmajā studiju gadā imatrikulēto studējošo skaits
pārskata periodā no 2012./2013. līdz 2016./2017.**

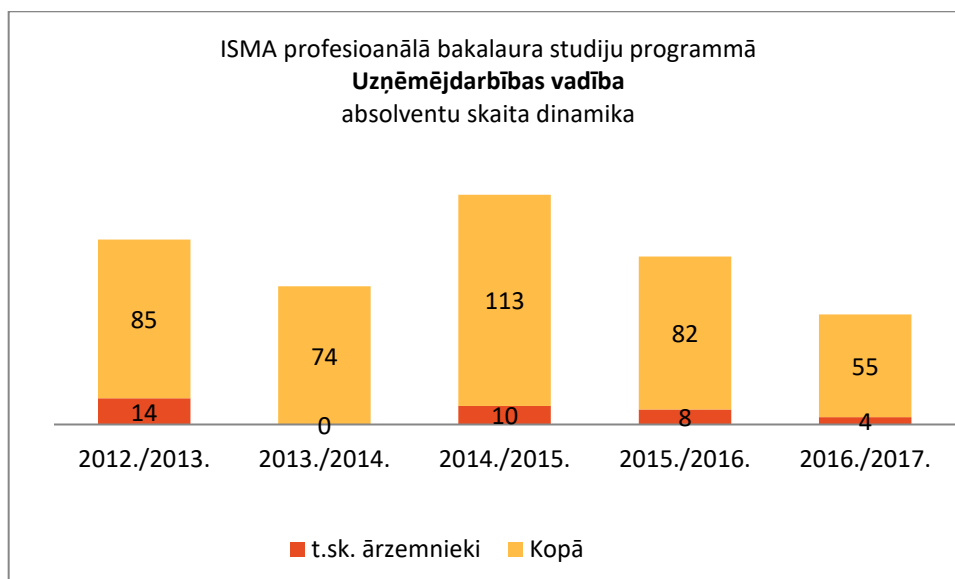
2016./2017. studiju gadā minētajā studiju programmā pirmajā studiju gadā tika imatrikulēti 180 studējošie, kas ir par 22 studējošiem, jeb 23% vairāk nekā iepriekšējā studiju gadā. Minēto studējošo skaita pieaugumu pārsvarā sastāda studējošie no ārzemēm (skat. 8.2. tab. un att. 8.2.).

2016./2017. studiju gadā 55 absolventiem tika piešķirts profesionālais bakalaura grāds uzņēmējdarbības vadībā un profesionālā kvalifikācija uzņēmējdarbības vadītājs (skat. 8.3. tab. un att. 8.3.).

8.3. tabula

**ABSOLVENTU SKAITS
PĀRSKATA PERIODĀ NO 2012./2013. LĪDZ 2016./2017.**

	PILNA LAIKA STUDIJAS	NEPILNA LAIKA STUDIJAS	T.SK. ĀRZEMNIEKI	KOPĀ
2012./2013.	83	2	14	85
2013./2014.	72	2	0	74
2014./2015.	113	0	10	113
2015./2016.	79	3	8	82
2016./2017.	54	1	4	55



8.3. att. Absolventu skaits pārskata periodā no 2012./2013. līdz 2016./2017.

Kopumā, vērtējot studējošo skaita dinamiku pārskata periodā, var secināt, ka ISMA profesionālā bakalaura studiju programmai “Uzņēmējdarbības vadība” ir perspektīvas, tā ir vēl vairāk jāattīsta un jāpilnveido, lai kļūtu vēl pievilcīgāka un saistošāka tieši studējošiem no ārzemēm.

9. STUDIJU PROGRAMMAS SATURA ATBILSTĪBA PROFESIJAS STANDARTAM UN PROFESIONĀLĀS AUGSTĀKĀS IZGLĪTĪBAS VALSTS STANDARTAM UN CITIEM NORMATĪVAJIEM AKTIEM AUGSTĀKAJĀ IZGLĪTĪBĀ

ISMA profesionālā bakalaura studiju programma “Uzņēmējdarbības vadība” pilnībā atbilst Uzņēmuma vadītāja /vadītāja vietnieka profesijas standartam (saskaņots Profesionālās izglītības un nodarbinātības trīspusējās sadarbības apakšpadomes 2011. gada 15. septembra sēdē, protokols Nr. 7) (skat. 9.1. tab.), Ministru kabineta 2014.gada 26.augusta noteikumiem Nr. 512 “Noteikumi par otrā līmeņa profesionālās augstākās izglītības valsts standartu” un citu augstāko izglītību reglamentējošo normatīvo aktu prasībām, kā arī Eiropas augstākās izglītības telpas veidošanas rekomendācijām. Augstāk minēto apliecina studiju programmas akreditācija uz maksimālo termiņu – 6 gadiem, līdz 2019. gada 13. jūnijam (LR IZM Studiju virzienu akreditācijas lapa Nr. 315).

9.1. tabula

PROFESIONĀLĀ BAKALaura STUDIJU PROGRAMMAS “UZŅĒMĒJDARBĪBAS VADĪBA” ATBILSTĪBA UZŅĒMUMA VADĪTĀJA /VADĪTĀJA VIETNIEKA PROFESIJAS STANDARTAM

Nepieciešamās zināšanas	Zināšanu līmenis			Studiju moduļi un studiju kursi, kas nodrošina nepieciešamo zināšanu apguvi
	Priekšstata	Izpratnes	Lietošanas	
Ekonomisko sistēmu attīstības tendences pasaulē				Ekonomika
Globalizācijas loma ekonomisko procesu attīstībā				Ekonomika
Ekonomikas teorija				Ekonomika
Ekonomiski matemātiskās metodes				Matemātika ekonomistiem Statistika
Starptautiskā komercdarbības vide				Uzņēmējdarbība Starptautiskais mārketing
Uzņēmuma darbības ilgtspējīgas attīstības plānošana				Biznesa ilgtspēja un sociālā atbildība Uzņēmuma pārvaldība Civiltiesības
Korporatīvā sociālā atbildība				Filozofija un ētika
Inovāciju vadīšana				Pētnieciskais darbs
Sociālais dialogs				Vadības psiholoģija un socioloģija
Loģistika				Loģistika
Profesionālie termini valsts valodā un vismaz divās svešvalodās				Lietišķā angļu valoda Biznesa komunikācija
Stratēģiskā vadīšana				Stratēģiskais vadība Inovācijas un uzņēmējdarbība
Personāla vadīšana				Personāla vadība

Vadības psiholoģija				Vadības psiholoģija un socioloģija Koučings un komandas vadīšana
Ražošanas un pakalpojumu organizēšana				Uzņēmējdarbība Projektu vadība Risku vadība
Finanšu un vadības grāmatvedība				Grāmatvedība
Finanšu vadīšana				Finanšu pārvaldība Biznesa novērtēšana Investīciju plānošana
Vadības informācijas sistēmas				Vadības informātikas tehnoloģijas Sistēmas pārvaldība
Kvalitātes vadības sistēmas				Kvalitātes pārvaldība
Tirgzinības				Tirgvedība
Datorzinības				Lietišķā informātika Mārketinga pētījumi
Komercedarbības normatīvie akti				Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums
Darba tiesiskās attiecības				Cilvēkresursu vadība
Vides aizsardzība				Vides drošības vadība
Darba aizsardzība				Cilvēkresursu vadība
Lietišķā komunikācija				Biznesa komunikācija Mārketinga vizuāla komunikācija
Ētika				Filozofija un ētika
Valsts valoda				Izvēles kurss
Vismaz divas svešvalodas saziņas līmenī				Otrā svešvaloda Lietišķā angļu valoda Biznesa komunikācija

10. STUDIJU KURSU UN STUDIJU MODUĻU APRAKSTI

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” studiju kursu apraksti pieejami akreditācijas materiālos un MOODLE.

11. STUDIJU PROGRAMMAS IZMAKSAS

ISMA profesionālā bakalaura studiju programmas “Uzņēmējdarbības vadība” studiju procesa nodrošināšanas galvenais finansējuma avots ir studiju maksa, kas var tikt segta no sekojošiem finanšu avotiem:

- ✓ studējošā personīgie līdzekļi;
- ✓ studējošā vecāku un / vai citu radnieku personīgie līdzekļi;
- ✓ studējošā darba devēja finansējums;
- ✓ studiju kredīts ar valsts vārdā sniegtu galvojumu;
- ✓ komerckredīts;
- ✓ sponsoru finansējums.

Studiju maksas apmēru un samaksas kārtību katram studiju gadam nosaka un apstiprina ISMA Senāts (skat. 11.1. tab.).

11.1. tabula

STUDIJU MAKSAS APMĒRS

	Pilna laika studijas	Nepilna laika studijas	Ārvalstu studenti
Profesionālā bakalaura studiju programma	2000 EUR	1850 EUR	2500 EUR
Reģistrācijas maksa	30 EUR		180 EUR (300 EUR; 500 EUR)

ISMA noteiktas šādas studiju maksas apmaksas iespējas studējošiem:

- ✓ par programmas apguvi kopumā;
- ✓ par kārtējo studiju gadu;
- ✓ par kārtējo semestri;
- ✓ pamatojoties uz individuālu maksājumu grafiku, kas tiek pievienots studiju līgumam.