

Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolas
REFLEKTANTU PIESAISTES AĢENTU
DARBA IZPILDES NOVĒRTĒŠANAS KARTĪBA

I. Vispārīgie jautājumi

- 1.1. Noteikumi nosaka Informācijas sistēmas menedžmenta augstskolas (turpmāk -ISMA) ārvalstu reflektantu piesaistes aģentu (turpmāk -aģents) darba izpildes novērtēšanas kārtību.
- 1.2. Aģenta darba izpildes novērtēšanai ir šādi mērķi:
 - 1.2.1. Novērtēt aģenta darba izpildi atbilstoši novērtēšanas kritērijiem;
 - 1.2.2. Identificēt nepieciešamās izmaiņas savstarpējā darbā;
 - 1.2.3. Nodrošināt regulāru atgriezenisko saiti par darba izpildi.
- 1.3. Darba izpildes novērtēšanas process sastāv no šādiem posmiem:
 - 1.3.1. Darba izpildes plānošana. Uzsākot ikgadējo darba izpildes plānošanas procesu, ISMA nosaka vasaras un ziemas uzņemšana termiņus, kādos tas jāīsteno, izskaidro aģentiem uzņemšanas noteikumus, plāno mārketinga pasākumus;
 - 1.3.2. Vienošanās par aģenta pienākumu izpildes prasībām;
 - 1.3.3. Darba izpildes aktualizēšana, ne retāk kā reizi gadā pārskatot darba izpildi atbilstoši noteiktajām prasībām, saskaņā ar aģentu līgumu, izvirzītajiem mērķiem un uzdevumiem;
 - 1.3.4. Darba izpildes novērtēšana, veicot darba izpildes analīzi un novērtējot to saskaņā ar šo noteikumu 7.punktā norādītajiem kritērijiem;
 - 1.3.5. Darba izpildes novērtēšanas pārrunas, tiekoties ISMA administrācijai ar aģentu, lai analizētu iepriekšējā periodā rezultātus un vienotos par darba uzlabošanas iespējām.

II. Novērtēšanas termiņi un organizācija

- 2.1. Aģentu darba novērtēšanu veic divas reizes gadā: pēc ziemas un vasaras uzņemšanas pabeigšanas.
- 2.2. Citos gadījumos novērtēšana notiek saskaņā ar rektora rīkojumu, kurā norādīts novērtēšanas veikšanas iemesls un termiņi.
- 2.3. Aģentu darba izpildi novērtē ISMA administrācijas pārstāvji vismaz divu darbinieku sastāvā.

III. Darba izpildes novērtēšanas kritēriji

- 3.1. Aģenta darba izpildi par iepriekšējo periodu novērtē analizējot saskaņā ar aģentu līgumu un vērtējot sekojošus rezultātu kritērijus:
 - 3.1.1. Piesaistīto pretendentu un iesniegumu skaitu no konkrētā aģenta;
 - 3.1.2. Atbilstoši ISMA uzņemšanas noteikumiem atlasīto pretendentu skaitu no konkrētā aģenta;
 - 3.1.3. Studijas uzsākušo studentu skaitu;
 - 3.1.4. Atteikumu skaitu ieceļošanas vīzas saņemšanai vēstniecībās;
 - 3.1.5. Mārketinga darbības īstenošana un tās atbilstība ISMA prasībām.
- 3.2. Aģenta mārketinga darbību novērtē, analizējot un vērtējot sekojošus rezultātu kritērijus:
 - 3.2.1. Godprātību, ētikas principu ievērošanu piesaistot reflektantus, patiesas informācijas sniegšanu par:
 - 3.2.1.1. ISMA studiju programmu/virzienu akreditāciju;
 - 3.2.1.2. Iegūstamo grādu atbilstoši EKI un ISCED līmeņiem;
 - 3.2.1.3. Studiju programmas ilgumu, kopējo kredītpunktu skaitu un studiju kursu pamatplānu;
 - 3.2.1.4. Uzņemšanas noteikumiem un prasībām;
 - 3.2.1.5. Iepriekšējā izglītībā iegūto izglītības atzīšanas kārtību;
 - 3.2.1.6. Studiju maksu un administratīvo procedūru izmaksām;
 - 3.2.1.7. Vīzas un TUA noformēšanas noteikumiem un procedūru.
 - 3.2.2. Reklāmas pasākumu īstenošanu (reklāma, semināri, prezentācijas, tikšanas ar potenciālajiem reflektantiem utt.) un to atbilstību aģenta līguma nosacījumiem.
 - 3.2.3. ISMA pārstāvēšanu starptautiskajās izstādēs un semināros.

IV. Darba izpildes vērtēšana

- 4.1. Aģenta darba īstenošanas un tās atbilstības ISMA prasībām novērtēšanai tiek izmantoti četri skaitliskie indikatori, kur:
 - 4.1.1. “4” – ļoti labi;
 - 4.1.2. “3” – labi;
 - 4.1.3. “2” – apmierinoši;
 - 4.1.4. “1” – neapmierinoši.
- 4.2. Vērtēšanu izdara, sastādot vērtēšanas tabulas.
- 4.3. Katrs novērtējums tiek aprēķināts pēc punktu metodes.
- 4.4. Vērtēšanas tabulās norāda 7. un 8. punktā izvirzītos kritērijus, pēc kuriem ISMA administrācija salīdzina un vērtē aģentu darbību.
- 4.5. Aģenta darbības īstenošanas vērtēšanā piemēro šādu vērtēšanas pieeju:

Vērtējums	Vērtējuma vērtība punktos	Vērtēšanas pieeja
Ļoti labi	4	Aģenta darbība ļoti labi atbilst kritērijam, bet ja ir nepilnības, tās ir mazsvarīgas
Labi	3	Aģenta darbība atbilst kritērijam, taču ir neliels skaits nepilnību
Apmierinoši	2	Aģenta darbība visumā atbilst kritērijiem, bet tajā ir novērojamas nepilnības
Neapmierinoši	1	Aģenta darbība tiek nepietiekami īstenota vai mārketinga darbībai ir nopietnas nepilnības

4.6. Mārketinga darbības gala vērtējuma un kopējā vērtējuma summas robežas:

Vērtējums	Vērtējuma vērtība punktos	Gala vērtējuma un kopējā vērtējuma summas robežas
Ļoti labi	4	10-12
Labi	3	8-9
Apmierinoši	2	6-7
Neapmierinoši	1	3-5

4.7. Statistisko datu pat reflektantu un studentu piesaisti gala vērtējuma un kopējā vērtējuma summas robežas:

Vērtējums	Vērtējuma vērtība punktos	Gala vērtējuma un kopējā vērtējuma summas robežas
Ļoti labi	4	12-15
Labi	3	10-12
Apmierinoši	2	6-9
Neapmierinoši	1	4-6

4.8. Jā novērtēšanas rezultāti ir neapmierinoši, ISMA pārtrauc sadarbību ar konkrēto aģentu, saskaņā ar aģenta līguma 6.1.1. pantu.

4.9. Ja ikgadējā novērtēšanā nodarbinātā rezultāta kritēriju vērtējums ir "apmierinoši", trīs mēnešu laikā tiek veikta atkārtota novērtēšana. Ja atkārtotajā novērtēšanā rezultāta kritēriju vērtējums ir "neapmierinoši" vai "apmierinoši", uzskata, ka aģentam nav pietiekamu profesionālo spēju nolīgtā darba veikšanai un viņš neatbilst amatam.