APSTIPRINĀTS
Informācijas sistēmu menedžmenta augstskolas
30.05.2023. Senāta sēdē, protokols Nr. 3-23

Studiju programmas plāns
Bakalaura studiju programma "Uzņēmējdarbības vadība tūrismā"

Kursa nosaukums	Atbildīgā mācībspēka vārds, uzvārds	ECTS	Pilna laika studiju plānojums							
			Semestris							
			1	2	3	4	5	6	7	8
A daļa										
Filosofija, pasaules kultūra un ētika	O. Pozdņakova	6	3	3						
Lietišķā angļu valoda/ Latviešu valoda ārvalstniekiem	T. Lapaine, M.Grinčuks/ S.Plota	6	3	3						
Kvantitatīvās metodes un statistika	A.Mrochko, K.Hamruna, E.Liepa	6	3	3						
Lietišķā informātika	K.Hamruna, J.Čaiko	6	6							
Vides, darba un civilā aizsardzība	Ž.Kļeščevņikova	3		3						
Darba tiesības	J.Galkina, Ž.Kļeščevņikova	3		3						
B daļa										
Uzņēmējdarbības tiesiskais regulējums	J.Galkina, Ž.Kļeščevņikova	6	6							
Ievads uzņēmējdarbībā	D.Zmičerevska, Z.Oborenko	6	6							
Ekonomika	I.Spīča, T. Odinokova	6	3	3						
Ievads studijās un pētniecībā. Studiju darbs 1	Z. Oborenko	6		6						
Vadības psiholoģija un socioloģija	S.Paramonovs	6			6					
Grāmatvedība un nodokļi	K.Hamruna	6			6					
Vadības teorija	D.Zmičerevska	6			6					
Mārketings	Z.Oborenko	6			6					
Biznesa komunikācija	J.Korjuhina	3					3			
Personāla vadība un lietvedība	O.Verdenhofa	6				6				
Uzņēmuma pārvaldība	Z.Oborenko	3				3				
Projektu vadība. Studiju darbs 2	I.Linde	6				6				
Ceļojumu un viesnīcu vadības informācijas tehnoloģijas	I.Balode, V.Gopejenko	6					3	3		
Finanšu pārvaldība	M.Grinčuks, I.Spīča	6					6			
Pasākumu vadība	J.Mironova	3				3				
Stratēģiskā vadība. Studiju darbs 3	V.Riashchenko	6						6		
Loģistika	T.Odinokova	3					3			
Starta uzņēmējdarbības vadība	V.Riashchenko	3							3	
Vispārējā kvalitātes vadība	I.Linde	3							3	
Inovāciju vadība	V.Riashchenko.	3							3	
Sociālā uzņēmējdarbība	D.Lapkisa	3							3	
Mārketinga vizuālā komunikācija	A.Djakona	3							3	
Digitālais mārketings	R.Ševelis	3							3	
Elektroniskā komercija	R.Ševelis	3							3	
Mārketinga pētījumi	Z.Oborenko	3							3	
Tūrisma pamati	I.Balode; J.Mironova	3		3						
Izmitināšanas industrija	I.Balode; J.Korjuhina	3			3					
Otrā svešvaloda	G.Krupska; S.Samuļenkova	6		3	3					
Kompleksā tūrisma industrijas produkta izstrāde	G.Berjozkina	3					3			
Ēdināšanas uzņēmumu pārvaldība	J.Mironova	3					3			
Tūrisma uzņēmuma darbības prakse	O.Slaugotne	3						3		
Tūrisma vadība	O.Slaugotne	3						3		
Ekskursiju mācība	O.Slaugotne	3						3		
Kompleksā tūrisma industrijas produkta ekonomiskais pamatojums	G.Berjozkina	3						3		
Rekreoloģija	J.Korjuhina	3							3	
Prakse 1		12				12				
Prakse 2		12					6	6		
Kvalifikācijas prakse		12								12
Kvalifikācijas eksāmens, bakalaura darba izstrāde un aizstāvēšana		18								18
C daļa										
Izvēles studiju kursi		9					3	3	3	
Kopā:		**240**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**	**30**